



2025 한부모여성 **맞춤형** 창업교육사업 참여 모집

「 신청서 작성방법 안내 」

2025 한부모 맞춤형 창업교육사업

- 사업소개

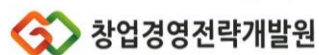
자신만의 재능, 기술을 바탕으로 창업을 꿈꾸는 한부모여성에게 창업 아이디어를 구체화하고 전문가 1:1 창업멘토링을 받을 수 있는 맞춤형 창업교육사업입니다.

교육 우수 수료자에게는 최대 4,000만 원의 창업자금 대출과 창업컨설팅도 지원하는 ‘한부모여성 맞춤형 창업교육’사업에 도전하세요!

※ 이 사업은 (주)아모레퍼시픽 설립자 **故서성한** 선대 회장의 뜻으로 그의 가족이 조성한 ‘아름다운세상기금’으로 지원합니다.



AMOREPACIFIC



- 신청기간 : 2025년 9월 8일(월)~9월 26일(금)
- 사업대상 : 수도권 내 창업계획이 있는 한부모여성 가구주
- 지원자격 :
 - (1) 서울, 경기, 인천 내 구체적 창업계획이 있는 자
 - (2) 가구 전체의 한 달 소득이 중위소득 70% 이하 해당자
 - (3) 2001년 1월 1일 이후 출생한 자녀를 양육하고 있는 자

※ 위 자격 요건을 모두 충족하는 경우 지원 가능

※ 점포형 창업, 무점포형 창업 모두 지원 가능

자세한 내용은 **아름다운재단 희망가게 홈페이지** 공고문 참고
<https://hopestore.beautifulfund.org/support/education>

작성 시 확인하세요~

✓ 아름다운재단에서 관리하는 번호로 작성하지 않습니다.

✓ 배경은 흰색 또는 단색으로 한 상반신 정면 사진으로, 최근 6개월 이내에 촬영한 사진을 사용해 주세요.

✓ 등본상에 있는 가족 외에도 실제 거주하고 있는 가족 구성원이 있으면 기재해 주세요.

✓ 미성년자나 소득이 없는 가족구성원에 대한 월평균소득은 0원으로 기재해 주세요.

✓ 파트타임이나 기타 소득으로 고정급이 아닌 경우에는 대략적인 평균 소득을 기재해 주세요.

✓ 해당하는 내용은 복수선택으로 전부 체크해 주세요.

No

아름다운재단 한부모여성 맞춤형 창업교육지원사업

신청서

사 진 (3×4) ※ 반드시 첨부 하여 주세요 [최근 6개월 이내 사진]	성 명			생년월일 (주민번호기준)	년	월	일
	연락처	집)		휴대폰)			
		이메일)					
	주 소	□□□□□					

가족사항	성명	관계	생년월일	동거여부	직업/학교	월평균소득
		본인		○		원
						원
						원
						원
						원

가구월평균소득 (성인자녀소득포함)	정부지원 대상여부	☐ 해당 없음 ☐ 한부모가족지원 ☐ 기초생활수급자 ☐ 조건부수급자 ☐ 차상위계층
-----------------------	--------------	--

최종학력	☐ 중졸이하 ☐ 고졸이하 ☐ 전문대졸 ☐ 대졸·중퇴 ☐ 대졸이상(전공:)
------	--

작성 시 확인하세요~

최종학력	☐ 중졸이하 ☐ 고졸이하 ☐ 전문대졸 ☐ 대재·중퇴 ☐ 대졸이상(전공:)				
여성가장 사 유	☐ 이혼 ☐ 사별 ☐ 미혼모 ☐ 기타()		건강상태	☐ 양호 ☐ 허약 ☐ 질환보유()	
건강보험	☐ 지역보험 ☐ 직장보험 ☐ 의료보호		건강보험 납부금액	원	
거주형태	☐ 자가 (시가 원) ☐ 전세 (보증금 원) ☐ 무상거주 (거주처) ☐ 월세 (보증금 원, 월세 원) ☐ 시설거주 (시설명) ☐ 임대주택 (자가보증금 원, 월세 원)				
경력사항 (최근부터 기재)	직장경력	☐ 없음 ☐ 있음(년 개월)		사업경력	☐ 없음 ☐ 있음(년 개월)
	사업제명	근무기간	담당업무	근로형태	월소득(급여)
		~		☐ 직장 ☐ 사업주	원
		~		☐ 직장 ☐ 사업주	원
		~		☐ 직장 ☐ 사업주	원
		~		☐ 직장 ☐ 사업주	원
관련자격증	☐ 없음 ☐ 있음() * 영업인허가에 자격증이 필요한 경우(미용업 등), 자격증 사본을 필수로 제출해주세요.				

✓ 최근 3개월 이내, 납부한 월 평균 금액을 기재해 주세요.

✓ 최근 경력사항 순으로 작성하되, 하려고 하는 사업과 관련되어 있는 경력을 자세히 적어주세요.

작성 시 확인하세요~

부채여부	※ 현재 본인이 상황중인 모든 부채(현금서비스, 마이너스통장, 보험약관대출, 사채, 차량할부금(리스) 등 모든 종류의 부채 또는 타인 명의지만 본인이 상황중인 부채)를 기재해주세요. ※ 우수 수료생으로 창업 대상 선정 시, 신청자의 신용조회를 실시하며, 이 결과가 기재한 부채금액 보다 초과할 경우 탈락 사유가 됩니다.						
	채무자 성명	대출받은 곳	부채용도	최초대출액	월상환액	대출잔액	만기일
				원	원	원	
				원	원	원	
				원	원	원	
				원	원	원	
				원	원	원	
	부 채 총 액			원	원	원	
신용상태	☐ 신용점수 (점) 평가기관 ()						
	☐ 신용회복중 ☐ 개인회생중 ☐ 기타 채무조정중	<회복/회생/조정> 확정 받은 시점 년 월 일		남은금액: 매월 상환금액:			
				(기타 채무조정 기금영기일 : 새출발기금 등)			
	☐ 파산면책	파산면책받은 시점 년 월 일		빚을 지게 된 경위: 파산 면책 금액:			

✓ 창업 대상 선정 시, 신청자의 신용조회를 실시하며 작성한 부채금액보다 초과할 경우에는 탈락 사유가 됩니다. 본인이 상황중인 모든 부채를 기재해 주세요.

✓ 타인명의이지만, 본인이 상황중인 부채인 경우, 채무자성명 옆에 관계를 기재해 주세요. (예 : 홍길동(부))

✓ 신용점수를 조회한 평가기관과 신용점수를 기재해 주세요. (평가기관 예 : 나이스평가정보, KCB, 서울신용평가정보 등)

✓ 신용점수는 카카오페이, 카카오뱅크, 토스뱅크 등에서도 확인이 가능합니다.

작성 시 확인하세요~

신청사업				(* 구체적으로 기입 : 닭볶음탕 전문점 등)		※ “별첨” 자료의 신청제한 업종의 경우 사업 지원이 불 가능합니다.	
☐ 점포형 ☐ 무점포형 ☐ 기타()							
예 상 자 금	필요 자금	세부 항목	① 총금액(사업실행에 필요한 총 금액)		원		
			임차보증금		원		
			인테리어		원		
			시설/설비		원		
			초도물품		원		
			운영비(3개월)		원		
			본인 인건비(3개월)		원		
	자금 조달 계획	본인	기타		원		
			② 필요자금 합계		원		
			본인부담		원		
대출 / 투자유치			원				
	외부	가족 / 지인		원			
		기타()		원			
		③ 자금조달계획 합계		원			
※ ‘2025년 한부모여성 맞춤형 창업교육사업’에 대한 정보를 어느 곳을 통해 접하셨습니다? ☐ 인터넷 ☐ 복지관 ☐ 지역자활센터 ☐ 동사무소 ☐ 구청 ☐ 지인 ☐ 언론및잡지 ☐ 기타()							
※ 기존에 아름다운재단의 한부모여성 창업지원사업인 ‘희망가게’에 신청 경험이 있습니까? ☐ 예(☐ 1회 ☐ 2회 이상) ☐ 아니오							

✓ 사업하려는 업종을 구체적으로 적으시면 됩니다.

예) 음식점은 주력하여 판매하고자 하는 메뉴, 학원은 어떤 과목을 가르
치는지 기입, 미용업은 헤어, 네일샵, 속눈썹등 세부항목 기입, 소매
업판매는 주요 판매물품군 기입하는 등 구체적으로 작성해 주세요.)

✓ 점포형, 무점포형 여부를 체크해 주세요.

✓ 창업에 필요한 예산과 자금조달 계획을 적어주세요.
①, ②, ③의 합계는 같아야 합니다.

✓ ① 사업에 필요한 총 금액 합계

✓ ② 필요자금의 합계는 ①총금액을 세분화 하여 작성합
니다.

✓ ③ 자금조달의 합계는 ①총금액을 어떻게 조달할 것인
지를 작성합니다.

예) 총 5,000만 원이 필요한 사업이라면

① 총금액 : 5000만 원

② 필요자금합계 : 5000만 원

(임차보증금 2000+인테리어 1500+시설비 500+초도
물품 300+운영비 300+인건비 400=총 5000만 원)

③ 자금조달계획 합계 : 5000만 원

(본인부담 1000+대출/투자유치 4000=총 5000만 원)

작성 시 확인하세요~

아름다운재단 한부모여성 맞춤형 창업교육지원사업

사업계획서

작성자명		연락처	
1. 사업개요			
신청사업(업종)			
주력 상품/서비스			
신청사업(업종) 선택사유	1. 업종의 성장/지속가능성		
	2. 업종과 나의 연관성		
	3. 안정화 시점의 목표(이익)		

✓ 사업하려는 업종을 구체적으로 적으시면 됩니다.
예) 온라인 판매(중소형견 간식 및 애견용품)

✓ 판매하고자 하는 대표 제품/서비스를 간단히 설명해주세요.
예) 1인 고객 중심의 정기구독 반찬가게(주요메뉴 : 000)

✓ 해당 업종의 성장 가능성에 대한 본인의 생각을 써주세요.
✓ '해당 업종이 5년 이상 안정적으로 유지될 수 있을까?'라는 질문에 대한 자신의 생각을 써주세요.

✓ 해당 업종을 창업하려는 이유를 본인과 연관성을 중심으로 써주세요.
예) 경력과의 연계성, 가족의 전수창업, 학습을 통한 자격 획득 등의 내용을 기재해 주세요.

✓ 자신이 생각하는 목표 월 매출과 이익은 어느 정도인가요?
✓ 창업하고 어느 정도 시간이 지나면, 목표한 매출/이익 수준 도달이 가능할까요?

작성 시 확인하세요~

창업희망지역 (동네명, 거리명)	구분	상권명	선정사유
	1순위		
	2순위		
	3순위		
입지선정기준 (무점포형은 거주지에 대한 내용 기재)	구분	내용	선정기준 세부사항 및 사유
	크기		(실평수 m ² /)
	층수		
	임대료 (최대)	보증금 : 원 월세 : 원 관리비(월) : 원	
	권리금 (최대)	원	권리금 항목 ① 시설권리금 원 ② 영업권리금 원 ③ 바닥권리금 원
	기타		

✓ 사업을 하려는 지역의 상권을 적어주세요.

- 매장형 : 매장을 얻으려 하는 상권 1~3 순위
- 무점포형 : 사업자등록증을 낼 수 있는 장소(거주지포함)

예) 1순위 _ 구로구 항동 상권_목표고객이 많아서
 2순위 _ 양천구 신정네거리 상권_잠재수요는 많은데,
 경쟁이 상대적으로 적어서
 3순위 _ 역곡역 상상시장 배후상권_해당 상권에서
 오래 살아서 고객파악이나 유치가 쉬움

✓ 사업을 하려는 장소에 대하여 구체적으로 써주세요.

- 매장형 : 매장운영에 필요한 전체 공간 기준 작성
- 무점포형 : 사업에 사용되는 공간 기준 작성

예) *크기 : 최소 필요한 실평수 기준으로 작성하시고,
 왜 그 정도가 필요한 지 설명.

*층수 : 1층만 가능한 지, 층수에 상권 없는지 등을
 적으시고, 왜 그렇게 생각하시는 지 작성.

*임대료 : 본인이 생각하는 최대 임대료를 기입.

*권리금 : 본인이 생각하는 최대 권리금을 기입.

⇒ 권리금을 ① 시설에 대한 보상(시설권리금)
 ② 영업에 대한 보상(영업권리금)
 ③기본적으로 형성된 (바닥권리금)

3가지로 구분하여 예측한 금액을 기입.

2. 유사업체 시장조사(무점포 혹은 인수창업인 경우에도 필히 작성)

구분		조사 업체 1	조사 업체 2	조사 업체 3
조사 업체 기본 정보	상 호			
	소재지			
	전화번호			
	사업장규모			
	주요상품 및 가격			

조사 업체 매출 정보	영업시간			
	주요시간대			
	방문 고객수			
	평균 객단가			
	목표고객			
	월평균매출			

조사 업체 경영 정보	강 점			
	약 점			

작성 시 확인하세요~

- ✓ 경쟁(동일/유사)업체에 대해 조사해서 작성해주세요.
 - 매장형 : 매장 중심으로 영향력이 큰 경쟁업체
 - 무점포형 : 목표고객을 두고 경쟁관계에 있는 주요 업체

- ✓ 경쟁업체 매출을 파악가능한 수준에서 작성해주세요.
 - 영업시간 : 기본 영업(운영)시간
 - 주요시간대 : 가장 고객이 많은 시간대
 - 방문 고객수 : 일 평균 방문고객 수
 - 평균 객단가 : 고객이 1회에 구매하는 평균 금액(예상)
 - 목표고객 : 주요 고객층에 대한 세부 내용 기입
예) 30대 초반/ 여성 / 매장 인근 300m 이내 거주자
 - 월평균매출 : 연 매출을 12개월로 나누어 기입(예상)
(업종의 특성상 성수기/비수기가 명확한 경우, 해당 내용 기입 예) 성수기 월평균매출 : 1,500만원)

- ✓ 경쟁업체에 대하여 본인이 생각하는 강점과 약점을 정리 후, 작성해주세요.
 - 향후 마케팅 전략수립에 매우 중요한 부분

3. 자금 사용계획

분류		세부항목	금액				비고
매장임차비용		임차보증금					규모 : 평 월 임대료 : 원
		권리금					시설, 영업, 바닥권리 금 포함
	시설비 (설비, 인테리어, 차량 등)						
	집기비품구입 (가구, 사무기기, 집기, 비품 등)						
	초기 운영 자금	홍보마케팅 (전단지, 판촉 등)					
		운영자금 - 창업후 3개월 합계 - (재료, 물품구입, 인건비, 임차료, 공과금 등)					
		기타 (예비비 등)					
합계 매장임차비용+운영자금							

작성 시 확인하세요~

✓ 사업장을 임차하는 데 필요한 임차보증금과 권리금에 대해
본인이 생각하는 수용가능한 최대치를 기준으로
작성해주세요.

✓ 사업초기 시설/설비/집기 등의 구매에 필요한 비용을
구체적으로 작성해주세요.

- 시설비
 - * 인테리어 : 인테리어, 매장용 테이블/의자, 간판 등
 - * 설비 : 주방설비, 가스/전기공사, 냉난방기, 냉장고 등
 - * 차량 : 사업에 필요한 차량 등 이동수단
- 집기비품
 - * 가구 : 사무용 가구, 의자 등
 - * 사무기기 : 컴퓨터, 복합기, 업무용 기기 등
 - * 집기 및 비품 : 기타 비품 등

✓ 사업초기 홍보 및 마케팅에 필요한 구체적 내용을 작성해
주세요.

- 온라인/오프라인 홍보에 필요한 제반 내용 기입

✓ 사업초기에 안정적인 고객을 확보하기 위해 시간이 필요한
경우가 많으니, 창업 후 3개월 동안의 운영자금은 미리
확보하는 것이 필요하므로 해당 내역 기입

4. 희망사업 수익성 분석

4-1. 월 매출분석

주요상품명	상품단가 (A)	일고객수 /판매수(B)	일매출액 (A * B)	영업일수 (C)	월매출액 (A × B × C) = D
합계					

4-2. 월 비용분석

항 목	금액(원)	세부내용	월 비용액 합계(E)
임 차 비 (월 세) - 관 리 비 포 함 -			원
재 료 비			
고 용 인 건 비 -본인 인건비 제외-			
수 도 광 열 비			
제 세 공 과 금			
각 종 소 모 품			
홍 보 / 마 케 팅			
각 종 수 수 료			
상 환 / 금 융 비 용 (지급이자 등)			
기 타			

월 수익(월 매출액-월 비용액)(D - E)	원
--------------------------	---

작성 시 확인하세요~

- ✓ 상품단가(A) : 상품(서비스)의 개단 단가(판매가격)
- ✓ 일고객수(B) : 하루 평균 구매 고객의 수(판매량)
- ✓ 일매출액 : 하루 평균 판매매출액(산출 : A*B)
- ✓ 영업일수(C) : 월 기준 영업일 수
(주6일은 월26일, 주5일은 월22일 적용)
- ✓ 월매출액(D) : 해당 상품(서비스)의 월매출액(산출 : A*B*C)

- ✓ 임차비(월세) : 관리비를 포함한 금액(부가세 포함)
- ✓ 재료비 : 상품(서비스)를 만들거나 사입하는데 필요한 비용
- ✓ 고용인건비 : 월 기준으로 지급해야 할 인건비
(본인의 인건비제외-추후 이익에서 정산)
- ✓ 수도광열비 : 전기/수도/가스비 등 냉난방에 사용되는 비용
- ✓ 제세공과금 : 각종 세금이나 공과금 용도로 지불되는 비용
- ✓ 각종소모품 : 종이 및 휴지류, 다과류, 기타
- ✓ 홍보/마케팅 : 연간 홍보/마케팅에 사용할 금액 12개월로 나누어 월 평균 지출액으로 기재
- ✓ 각종수수료 : 세무기장 등 매월 정기적으로 지급하는 비용
- ✓ 상환/금융비용 : 대출 및 이자 상환액
- ✓ 기타 : 그 외 사업과 관련하여 지급되는 비용이나 잡비

- ✓ 월 기준 전체 매출액에서 지출액을 뺀 순이익을 적어주세요.

5. 희망사업 경영전략

목표고객	성별		연령	
	선택기준 (가격/질/양 등)			
	재구매주기			
	객단가			
	기타			
핵심성공요인 (5개 이상)				
제품전략				
가격전략				
유통/판매전략				
홍보/판촉전략				
차별화가능 강점요인				
기타				

작성 시 확인하세요~

- ✓ 목표고객 : 모든 고객을 만족시킬 업종은 없습니다.
주요 고객에 대해 구체적으로 작성해주세요.
 - 성별 / 연령 : 주요 고객을 특정해서 작성
 - 선택기준 : 목표고객은 가격/질/양/기타 요인 중에 어떤 것에 민감하게 반응할지를 작성
 - 재구매주기 : 목표고객은 본인이 판매할 상품(서비스)을 얼마만에 한 번씩 구매할 것인지 작성
 - 객단가 : 목표고객이 한 번 구매할 때 결제금액 작성
 - 기타 : 목표고객의 특성에 대해 자유롭게 작성
- ✓ 핵심성공요인 : 본인의 업종을 성공하기 위해서 가장 중요한 요인이 무엇인지를 5개 이상 작성
예) CAFÉ의 핵심성공요인 : 입지/가격/맛(컨셉)/친절 등
- ✓ 제품전략 : 경쟁업체 대비 제품의 차별화 요소 작성
- ✓ 가격전략 : 경쟁업체 대비 가격의 차별화 요소 작성
- ✓ 유통/판매전략 : 경쟁업체 대비 유통채널 혹은 판매실행 측면에서의 차별화 요소 작성
- ✓ 홍보/판촉전략 : 목표고객에게 브랜드, 이미지, 정보 등을 어떻게 알릴 것인가의 내용을 기재
- ✓ 차별화가능강점요인 : 여러 차별화된 요소 중에 본인이 가장 강조하고 싶은 강점 요소 작성
- ✓ 기타 : 기타 본인이 사업을 하면서 실행 혹은 강조하고 싶은 내용을 작성